



Ufficio richiedente: COMMERCIO

PARERE FAVOREVOLE SULLA REGOLARITA' TECNICA

Carbonia, li _____

Il Responsabile del Servizio

PARERE FAVOREVOLE SULLA REGOLARITA' CONTABILE

Carbonia, li _____

Il Responsabile dei Servizi Finanziari

ATTESTAZIONE SUGLI IMPEGNI DI SPESA (ART. 151 – D.Lgs 267/2000)

Si attesta che l' impegno di spesa di £. _____, trova regolare copertura finanziaria nel cap. _____ Bilancio _____

PARTE COMPETENZA

Parte residui Anno _____

ve sono stanziati / conservati £. _____ e risultano disponibili

£. _____

Carbonia, li _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

AL **CONSIGLIO COMUNALE**

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

ALLA **GIUNTA COMUNALE**

Ufficio proponente: COMMERCIO

Relatore: _____

Proposta n° 5 in data 22.05.2007
Deliberazione n°49 del 30/05/2007

Esaminata il: _____

OGGETTO: Modifica al Regolamento del Civico Mercato di cui alla delibera C.C. n. 53 del 05.06.2002, già modificato con delibera del C.C n. 15 del 15/02/2007.

SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE

SERVIZIO 3°

L'ASSESSORE

Tenuto conto delle esigenze manifestate dagli operatori economici e dell'interesse della collettività all'efficienza del servizio erogato dalla struttura distributiva del Civico Mercato;

Richiamata la delibera di Consiglio Comunale n. 53 del 05.06.2002 con la quale è stato approvato il Regolamento Comunale del Civico Mercato, successivamente modificato con delibera del C.C n. 15 del 15/02/2007;

Considerato che l' articolo 3 del Regolamento Comunale del Civico Mercato, deve essere modificato anche allo scopo di tener conto delle variazioni intervenute a seguito dei lavori di ristrutturazione relativi alla struttura in oggetto;

Ritenuto pertanto necessario provvedere alla modifica dell' articolo 3, e più precisamente:

- il secondo comma dovrà prevedere un numero complessivo di spazi di vendita pari a 79 (n. 60 nel piano rialzato e n. 19 in quello seminterrato), distinti in categorie merceologiche, come da **tabella 1**, la quale sostituisce la tabella A e la tabella B;
- il terzo comma sarà così modificato: *La ripartizione merceologica degli spazi di vendita (posteggi, banchi e box), avverrà sulla base delle indicazioni contenute nella tabella 1;*
- il quarto e quinto comma verranno cassati.

Ritenuto l'argomento di competenza del presente Organo, ai sensi dell'articolo 42, del T.U.EE. LL.;

Visto e preso atto del parere reso in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. art. 49 del T.U.E.L., D.Lgs. 267/2000, da parte del responsabile del servizio Attività Produttive, dando atto che il medesimo non comporta impegno di spesa;

Viste le norme vigenti in materia di commercio;

Visto lo Statuto dell'Ente;

PROPONE AL CONSIGLIO

di modificare l'art 3 del Regolamento del Civico così come di seguito:

Il Mercato ha un'organizzazione distributiva delle merci distinte in due reparti (Piano rialzato e piano seminterrato) e per categorie merceologiche, distribuiti in posteggi, box e banchi di dimensioni diverse, nel rispetto delle esigenze igieniche sanitarie.

Gli spazi di vendita esistenti sono complessivamente n. 79 (n. 60 nel piano rialzato e n. 19 in quello seminterrato), distinti in categorie merceologiche, come da **tabella 1**.

La ripartizione merceologica degli spazi di vendita (posteggi, banchi e box), avverrà sulla base delle indicazioni contenute nella **tabella 1**.

Qualora il Concessionario di un posteggio o di un banco cessi la sua attività all'interno del Civico Mercato, per uno dei motivi elencati nell'art. 32 del presente Regolamento, il Concessionario confinante può chiedere l'accorpamento dello spazio di vendita da assegnare, per una sola volta, ove vi sia disponibilità della categoria merceologica richiesta. Il rilascio della concessione è subordinato comunque al parere positivo del responsabile del mercato e sentito il parere dell'Ufficio tecnico.

L'accorpamento è consentito anche nel caso di costituzione di un'unica società tra due box, posteggi e banchi contigui.

Ogni eventuale spostamento dei reparti, o cambiamento dell'organizzazione distributiva del Mercato, dovrà essere disposta, comunque, dal Servizio Attività Produttive, sentito l'Ufficio dell'Azienda U.S.L. competente e sentita la Commissione di Mercato, prevista dall'art. 10 del presente Regolamento.

La ripartizione degli spazi di vendita per categorie avverrà sulla base della planimetria allegata al presente Regolamento, salvo eventuali modifiche approvate dagli Organi competenti.

L'ASSESSORE ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
(Vittorio Macri)